

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

KWUNG'S HOLDINGS LIMITED

曠世控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1925)

截至2020年6月30日止六個月業績公告

董事會謹此宣佈本集團截至2020年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	
收入	159,662	216,256	(26.2%)
毛利	44,063	53,589	(17.8%)
毛利率	27.6%	24.8%	
本公司擁有人應佔 綜合收益總額	4,414	7,630	(42.1%)
每股盈利(基本及攤薄) (以人民幣分列示)	1.1分	2.5分	(56.2%)
就有關期間宣派的股息	-	-	不適用

管理層討論與分析

業務回顧

本集團為家居裝飾品(包括蠟燭、家居香薰及家居飾品)的知名原設計生產商及供應商。本集團的主要產品為蠟燭、家居香薰及家居飾品。本集團產品銷往20多個國家及地區的顧客，包括法國、英國、荷蘭、德國、加拿大及澳洲，蠟燭和家居香薰廣泛用於普羅大眾日常生活。

自2020年1月開始爆發的新型冠狀病毒(「COVID-19」)疫情影響全球多國，包括但不限於我們客戶所在的中國以及法國、英國、荷蘭和德國等歐洲國家。中國和其他國家一直且將繼續採取連串的預防和防疫措施，包括若干程度的旅遊和交通安排的限制和管控、檢疫限制、提高衛生標準及工廠和辦公室防疫要求以及減少社交活動等。

截至2020年6月30日止六個月，COVID-19爆發短暫影響了客戶對我們產品的需求。我們不時與客戶保持緊密溝通，尤其是歐洲國家的客戶，其中部份客戶要求延後付運我們的產品，亦有部份客戶取消採購訂單。因此，董事相信，COVID-19疫情對本集團財務表現的影響已反映於我們截至2020年6月30日止六個月的中期業績。

儘管本集團截至2020年6月30日止六個月的收益及淨溢利有所下降，但我們對本集團可見將來的表現仍抱樂觀態度。我們與現有客戶維持良好的溝通和關係，只要COVID-19疫情穩定緩和後，我們深信客戶(尤其歐洲市場的客戶)將恢復之前暫停的採購訂單。此外，本集團於年初推出網上陳列室，展示多種產品以供客戶挑購，銷售團隊隨即於網上平台提供產品規格和報價等詳情。在限制交易會、展覽等社交活動的環境下，網上陳列室對本集團的業務有莫大裨益。

截至2020年6月30日的六個月期間內，本集團繼續鞏固其渠道營運能力，加大品牌推廣力度，同時保持關鍵客戶渠道，致力開發自身直銷渠道。零售商店數目已增至19家，商店銷售收益較去年同期增長9.9倍。網上銷售表現亦有所提升，收益較去年同期增長3.6倍。海外品牌銷售渠道的拓展亦取得若干成果，收益佔海外總銷售約1.7%，較去年同期約佔1.3%有所上升。我們將繼續推廣品牌拓展策略，優化產品組合，加快建設銷售渠道，以持續擴大市場覆蓋。

財務回顧

收入

本集團的收入主要由本集團的蠟燭產品、家居香薰產品及家居飾品於截至2020年6月30日止六個月的出口銷售所產生。收入由截至2019年6月30日止六個月約人民幣216.3百萬元減少約人民幣56.6百萬元或26.2%至截至2020年6月30日止六個月約人民幣159.7百萬元。

我們所有產品的收入均有所減少。收入減少主要由於歐洲國家等自2020年1月起受全球爆發COVID-19疫情影響，該等國家的客戶延後發出採購訂單，使我們的銷量減少所致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2019年6月30日止六個月約人民幣53.6百萬元減少約人民幣9.5百萬元或17.8%至截至2020年6月30日止六個月約人民幣44.1百萬元。毛利減少主要由於本集團截至2020年6月30日止六個月的銷量下降所致。

儘管截至2020年6月30日止六個月的銷量下降，但本集團的毛利率錄得輕微上升。毛利率由截至2019年6月30日止六個月約24.8%升至截至2020年6月30日止六個月約27.6%。上升主要由於截至2020年6月30日止六個月美元兌人民幣升值，使來自以美元計值的採購訂單之收入增加，同時由於本集團的供應商大多為中國的地方企業，發票以人民幣計算，故此美元兌人民幣升值對本集團生產成本的影響輕微。

其他收益

本集團的其他收益為來自中國政府補助的收益，其他收益由截至2019年6月30日止六個月約人民幣0.9百萬元增加約人民幣3.0百萬元或340.8%至截至2020年6月30日止六個月約人民幣3.9百萬元。本期間其他收益增加主要由於中國的地方政府就支持本集團應對COVID-19疫情提供補助所致。

行政開支

本集團的行政開支主要包括管理團隊及支援人員的薪金成本、有關上市產生的開支、用於研發目的耗用的原材料成本、與本集團的辦公大樓及辦公設備有關的折舊開支，以及用於辦公用途的公用事業費用。

行政開支由截至2019年6月30日止六個月約人民幣25.2百萬元微增約人民幣0.2百萬元或約0.6%至截至2020年6月30日止六個月約人民幣25.3百萬元。本集團截至2020年6月30日止六個月行政開支的變動主要由於下列各項的淨影響：(i) 中國浙江省寧波市鄞州區新生產設施(「新生產設施」)的額外折舊開支；(ii) 新生產設施行政團隊的額外僱員福利開支；及(iii) 上市產生的開支減少。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支主要包括銷售部門員工的工資成本、樣品檢查及快遞費、代理佣金、廣告及推廣開支以及本集團零售店的營運成本。

銷售及營銷開支由截至2019年6月30日止六個月約人民幣3.0百萬元增加約人民幣3.7百萬元或125.8%至截至2020年6月30日止六個月約人民幣6.7百萬元。本集團本期的銷售及營銷開支增加主要由於為推廣網上直銷渠道產生的額外廣告成本、應對COVID-19疫情設立網上陳列室產生的成本及新成立自營零售店的營運成本所致。

其他損益

本集團的其他損益主要包括外匯差異淨額及遠期合約的虧損淨額。

外幣遠期合約主要以人民幣兌美元，多年來合約旨在管理主要以美元列值海外客戶購買訂單所產生的外幣風險。美元兌人民幣貶值將對本集團的收入金額產生負面影響，而安排的遠期合約將獲得收益以抵銷該影響，反之亦然。截至2020年6月30日止六個月，鑒於美元兌人民幣升值幅度不及去年同期，同時若干遠期合約於截至2020年6月30日止六個月期滿，故此截至2020年6月30日止六個月遠期合約產生的公平虧損淨額較去年同期為少。

財務收益及財務成本

本集團的財務收益為從金融機構獲取的利息收益，而本集團財務成本為就短期銀行貸款支付的利息，以及與本集團租賃生產設施有關的經營租賃安排的利息開支。

本集團財務成本由截至2019年6月30日止六個月約人民幣0.4百萬元減少約人民幣0.2百萬元或43.8%至截至2020年6月30日止六個月約人民幣0.2百萬元。減少主要由於截至2020年6月30日止六個月並無獲取短期銀行借款，而截至2019年6月30日止六個月則獲取短期銀行借款人民幣20百萬元。

所得稅開支

本集團須就組成本集團之各公司於所處或營運所在稅務司法權區產生或賺取之溢利按個別法人實體基準繳納所得稅。

本集團的所得稅開支由截至2019年6月30日止六個月約人民幣1.8百萬元減少約人民幣0.4百萬元或20.5%至截至2020年6月30日止六個月約人民幣1.5百萬元。該減少主要乃由於本集團中國附屬公司截至2020年6月30日止六個月的除稅前溢利減少所致。

本集團的整體實際稅率由截至2019年6月30日止六個月約19.5%增加至截至2020年6月30日止六個月約25.4%。增加主要由於香港產生且不可扣稅的開支佔本集團總開支的比重較去年同期上升所致。

物業、廠房及設備

本集團的物業、廠房及設備主要包括辦公大樓、生產廠房、機器及相應資本化裝修成本的賬面淨值。截至2020年6月30日止六個月，本集團物業、廠房及設備的賬面淨值微降約人民幣1.3百萬元，主要由於截至2020年6月30日止六個月設置及裝修新生產設施產生的成本及折舊開支之淨影響。

使用權資產

本集團的使用權資產包括本集團辦公大樓及生產廠房使用的土地的預付土地使用權的賬面淨值，以及本集團租賃的物業的賬面淨值。

截至2020年6月30日止六個月，本集團的使用權資產賬面淨值減少約人民幣2.9百萬元，主要由於期內攤銷開支所致。

存貨

本集團存貨結餘包括本集團蠟燭產品、家居香薰產品及家居飾品的原材料、半成品及製成品。本集團的存貨結餘由2019年12月31日約人民幣42.7百萬元增加約人民幣6.8百萬元或16.0%至2020年6月30日約人民幣49.5百萬元，主要為2020年第三季度即將進行的生產計劃提升原材料庫存水平所致。

貿易應收款項

於2020年6月30日，貿易應收款項結餘主要指本集團海外客戶的未償還結餘。於減值撥備前的貿易應收款項結餘由2019年12月31日約人民幣65.9百萬元減少約人民幣3.5百萬元或5.4%至2020年6月30日約人民幣62.3百萬元。本集團貿易應收款項結餘減少主要由於COVID-19疫情的影響，海外客戶延後或取消部份採購訂單所致。

本集團貿易應收款項結餘大部分於180天內到期。多年來，本集團經歷的壞賬事宜有限，而2020年6月30日，貿易應收款項錄得小額減值撥備約人民幣1.3百萬元，金額有期限的貿易應收款項結餘的預期信貸虧損百分比計算。

預付款項、按金及其他應收款項

預付款項、按金及其他應收款項結餘主要包括向供應商墊款、有關上市的遞延成本及可收回增值稅。

結餘由2019年12月31日約人民幣27.6百萬元減少約人民幣4.0百萬元或14.4%至2020年6月30日約人民幣23.6百萬元，主要由於上市後與上市有關的遞延成本於本公司股本溢價賬內撥充資本所致。

按公平值計入損益之金融資產

2020年6月30日按公平值計入損益之金融資產代表截至2020年6月30日止六個月與中國一家商業銀行安排的短期低風險金融工具。

現金及現金等價物

於2020年6月30日，現金及現金等價物結餘包括存於中國及香港金融機構的現金。

結餘由2019年12月31日約人民幣67.8百萬元上升約人民幣70.4百萬元或103.8%至2020年6月30日約人民幣138.3百萬元。結餘上升主要由於2020年首季度未動用上市所得款項淨額部份以及使用人民幣30百萬元向中國一家商業銀行認購金融工具之合併影響。

貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項結餘主要包括應付原材料供應商款項、應付關聯方款項及應付本集團僱員的薪金。

結餘由2019年12月31日約人民幣46.8百萬元減少約人民幣10.0百萬元或21.4%至2020年6月30日約人民幣36.8百萬元，主要由於截至2020年6月30日止六個月向僱員支付年度花紅所致。

按公平值計入損益之金融負債

按公平值計入損益之金融負債結餘指與商業銀行訂立關於人民幣兌美元匯率的外匯遠期合約的公平值。人民幣兌美元升值將降低遠期合約的負債金額，反之亦然，而安排該等金融工具旨在減低本集團就海外客戶發出主要以美元計值的採購訂單之財務風險。

儘管截至2020年6月30日止六個月人民幣兌美元整體貶值，但2020年6月30日的結餘與2019年12月31日的結餘保持相若水平，主要由於期內若干遠期合約到期所致。

租賃負債

租賃負債結餘指本集團租賃的辦公場所及生產廠房的未來租賃付款現值。

結餘由2019年12月31日約人民幣9.5百萬元減少約人民幣2.2百萬元至2020年6月30日約人民幣7.3百萬元，此乃由於截至2020年6月30日止六個月提前終止倉庫租賃安排及向出租人結付款項所致。

財務資料

中期簡明綜合全面收益表 截至2020年6月30日止六個月

	附註	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (經審核)
收入	3	159,662	216,256
銷售成本		(115,599)	(162,667)
毛利		44,063	53,589
行政開支		(25,346)	(25,185)
銷售及營銷開支		(6,698)	(2,966)
金融資產減值虧損淨額		(389)	(804)
其他收益		3,892	883
其他收益／(虧損)淨額		(9,788)	(15,725)
經營溢利		5,734	9,792
財務收益		263	32
財務成本		(208)	(370)
財務成本—淨額		55	(338)
除所得稅前溢利		5,789	9,454
所得稅開支	4	(1,470)	(1,848)
期內溢利		4,319	7,606
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人		4,357	7,631
非控股權益		(38)	(25)
其他全面收益			
隨後可重新分類至損益之項目			
換算海外業務之匯兌差額		71	(1)
期內全面收益總額		4,390	7,605
以下應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		4,414	7,630
非控股權益		(24)	(25)
本公司擁有人應佔之溢利之 每股盈利—基本及攤薄 (按每股人民幣分表示)	6	1.1分	2.5分

綜合財務狀況表
於2020年6月30日

	附註	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		47,021	48,278
使用權資產		13,847	16,720
無形資產		4,782	3,504
遞延所得稅資產		3,820	3,043
		<u>69,470</u>	<u>71,545</u>
流動資產			
存貨		49,514	42,671
貿易應收款項	7	61,016	64,920
預付款項、按金及其他應收款項		23,607	27,566
按公平值計入損益之金融資產		30,000	–
現金及現金等價物		138,257	67,843
		<u>302,394</u>	<u>203,000</u>
資產總值		<u>371,864</u>	<u>274,545</u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本	8	359	–
股份溢價	8	270,278	163,681
其他儲備		(34,499)	(34,556)
保留盈利		73,314	68,957
		<u>309,452</u>	<u>198,082</u>
非控股權益		<u>614</u>	<u>638</u>
權益總值		<u>310,066</u>	<u>198,720</u>

		於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
附註			
負債			
流動負債			
貿易應付款項及其他應付款項	9	36,815	46,815
合約負債		2,611	4,054
流動所得稅負債		662	950
按公平值計入損益之金融負債		14,404	14,472
租賃負債		3,973	3,863
		<u>58,465</u>	<u>70,154</u>
非流動負債			
租賃負債		3,333	5,671
		<u>61,798</u>	<u>75,825</u>
負債總值		<u>61,798</u>	<u>75,825</u>
權益及負債總值		<u><u>371,864</u></u>	<u><u>274,545</u></u>

附註：

1. 編製基準

本集團截至2020年6月30日止六個月中期簡明綜合財務資料已按照香港會計師公會頒佈香港會計準則第34號中期財務報告編製。

2. 重大會計政策

編製中期簡明綜合財務資料採納的會計政策與本集團編製截至2019年12月31日止年度全年綜合財務報表所用的相同。

3. 收入

收入主要包括銷售貨品所得款項。截至2019年6月30日及截至2020年6月30日止六個月，本集團按類型劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (經審核)
來自客戶之收入		
蠟燭	110,256	139,888
家居香薰	18,249	35,528
家居飾品	31,157	40,840
	<u>159,662</u>	<u>216,256</u>

4. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (經審核)
即期所得稅－中國	2,247	4,043
遞延所得稅－中國	(777)	(2,195)
	<u>1,470</u>	<u>1,848</u>

5. 股息

截至2019年6月30日及2020年6月30日止六個月，並無派付、宣派或擬派任何股息。

6. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔溢利除以視為於截至2019年6月30日及2020年6月30日止六個月已發行普通股加權數目計算。普通股加權平均數已就2020年1月13日的資本化發行的影響進行追溯調整。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (經審核)
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	4,357	7,631
已發行普通股的加權平均數(以千股表示)	<u>395,831</u>	<u>300,000</u>
本公司擁有人應佔溢利的每股基本盈利 (按每股人民幣分表示)	<u>1.1</u>	<u>2.5</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃假設所有潛在攤薄普通股已轉換下，調整已發行普通股的加權平均數計算。

截至2019年6月30日及截至2020年6月30日止六個月，每股攤薄盈利相等於每股基本盈利，因為並無可對本公司普通股具攤薄影響的未到期工具。

7. 貿易應收款項

	於2020年	於2019年
	6月30日 (未經審核)	12月31日 (經審核)
應收第三方之貿易應收款項	62,335	65,877
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(1,319)</u>	<u>(957)</u>
貿易應收款項－淨額	<u>61,016</u>	<u>64,920</u>

貿易應收款項全部由貨品銷售產生。

於2020年6月30日及2019年12月31日，基於發票日期的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 (未經審核)	於2019年 12月31日 (經審核)
30日內	37,181	37,034
超過30日至180日內	21,791	26,799
超過180日至1年內	2,577	1,296
超過1年至2年內	528	708
超過2年至3年內	218	–
超過3年	40	40
	<u>62,335</u>	<u>65,877</u>

8. 股本及股份溢價

已發行及繳足普通股：

	普通股數目	股份 票面價值 港元	股份 票面價值 等值 人民幣	股份溢價 人民幣千元
於2019年1月1日、2019年6月30日 及2020年1月1日	70,000	70	61	163,681
根據全球發售發行新股份 (附註a及b)	105,042,000	105,042	93,091	106,863
股份資本化(附註c)	<u>299,930,000</u>	<u>299,930</u>	<u>265,615</u>	<u>(266)</u>
於2020年6月30日	<u>405,042,000</u>	<u>405,042</u>	<u>358,767</u>	<u>270,278</u>

附註：

- (a) 於2020年1月16日，股份於聯交所上市。就上市而言，本公司以發售價每股1.28港元發行100,000,000股股份(「全球發售」)，所得款項總額為128,000,000港元(約人民幣113,356,000元)。截至2020年6月30日止六個月，約人民幣89,000元撥入股本賬，而約人民幣101,065,000元(扣除與股份發行有關的開支約人民幣12,202,000元後)撥入股份溢價賬。
- (b) 於2020年2月5日，本公司以1.28港元發行及配發5,042,000股超額配發股份，所得款項約為6,454,000港元(約人民幣5,801,000元)。截至2020年6月30日止六個月，約人民幣5,000元撥入股本賬，而約人民幣5,797,000元則撥入股份溢價賬。
- (c) 根據全球發售，於2020年1月16日，本公司將其股份溢價賬的進賬額299,930港元(約人民幣266,000元)撥充資本，額外向本公司當時現有股東發行299,930,000股入賬列作繳足的股份。

9. 貿易及其他應付款項

	於2020年 6月30日 (未經審核)	於2019年 12月31日 (經審核)
應付第三方之貿易應付款項	24,122	19,452
其他應付款項	7,443	12,719
應付職員薪資及福利	4,506	13,546
應計稅項(所得稅除外)	744	1,098
	<u>36,815</u>	<u>46,815</u>

於各年結日根據發票日期應付第三方及關聯方之貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 (未經審核)	於2019年 12月31日 (經審核)
1年以內	23,123	18,453
超過1年至2年內	155	311
超過2年	844	688
	<u>24,122</u>	<u>19,452</u>

購買、出售或贖回本公司之上市證券

自上市日期起至2020年6月30日期間，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司上市證券。

遵守企業管治守則

本公司之企業管治常規根據上市規則附錄十四的企業管治守則(「企業管治守則」)所載的原則及守則條文而設。除下文所披露者外，本公司自上市日期起至2020年6月30日期間一直遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席與首席執行官之職務應有區分，並不應由同一人兼任。然而，我們並無區分主席與首席執行官，而現時由金建新先生(「金先生」)兼任該兩個職位。於本集團之整個業務歷史中，金先生作為本集團之創始人兼本公司之控股股東，一直擔任本集團之關鍵領導職務，且已自本集團成立以來投身參與本集團之企業戰略制定以及業務管理及營運。

考慮到本集團領導之一致性，為有效及迅速地為本集團作出整體策略規劃並繼續實施有關計劃，董事會相信金先生兼任兩個職位符合本集團及本公司股東之整體最佳利益。董事會認為，目前之安排不會損害權力與權限之平衡，而此架構將使本公司得以即時及有效作出及實施決策。

股息

董事會決議不宣派截至2020年6月30日止六個月的任何中期股息。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團截至2020年6月30日止六個月未經審核中期業績，包括本集團採納的會計原則及慣例。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙應具有下文所載涵義：

「董事會」	指	董事會
「中國」或「內地」	指	指中華人民共和國，除文義另有指明者外及僅就本公告而言，就中國的提述不包括台灣、中華人民共和國香港特別行政區及中華人民共和國澳門特別行政區
「本公司」	指	曠世控股有限公司
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	上市之日期2020年1月16日
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.001港元的普通股
聯交所	指	香港聯合交易所有限公司

承董事會命
曠世控股有限公司
金建新
主席

香港，2020年8月31日

於本公告日期，執行董事為金建新先生、茹黎明先生及田東先生；非執行董事為邵平先生；及獨立非執行董事為黎振宇先生、楊和榮先生及周凱先生。